《风味人间第四季》海报分析

赵泽宇 学号25

《风味人间第四季》是一部全球视野的美食纪录片。第四季以“谷物”为视角，挖掘和展示世界各地由谷物制作的美食。海报透过极富象征意义的元素选择，场景布局、颜色设计、文字衬托，展示了谷物背后所蕴含的精神隐喻，体现了人类与谷物之间互相依存，彼此塑造的关系，强调了谷物在人类生活和文明发展中的重要意义和作用。

首先从海报的布局来说，一粒晶莹剔透，形似美玉的米粒占据海报的中央，突出了“谷物星球“的当季主题。此外，莹莹发光的米粒，悬浮于深色祥云的背景之上，就像悬浮于天地之间，小小的米粒呈现出一种尊贵，神圣的感觉，迸发出一股强劲的生命力，不禁让人想起了一句流传已久的古话——“民以食为天，食以谷为先”。通过这种布局的营造，海报体现出了谷物更深层次的意义，它是是人类生命延续的基础，更是文明诞生的基石。人类历史上，每一种文明的孕育都与谷物的起源与驯化有关：支撑古巴比伦和古埃及文明的是麦类作物；支撑古印度文明的是小麦和水稻；支撑古玛雅文明的是玉米；而小米和水稻则孕育了伟大的的华夏文明。米粒并不普通，反而如古代祭祀品——美玉一般，尊贵而神圣。它是人类文明的基本颗粒。

其次，海报上米粒的微雕元素十分丰富，有祥云、飞鸟、旭日、山川、梯田，构建了一幅旭日东升、祥云簇拥、飞鸟翱翔、梯田堆砌的壮丽人间景象，暗合了一颗谷物的诞生，是天地间的孕育。同时它在山河流转，日月更替之间，逐渐被人类驯养。它让人类摆脱了四处迁徙的采集生活，有了稳定的栖息地。随后人类建立村落，迈入农业社会，有了社会分工，并产生了文字和艺术，人类社会从此呈现出了另一幅光景。每一粒谷物和飞鸟、山川等互相依存，你中有我，我中有你，**彼此共生发展，最终构建了美好的人间。**“小谷物、大世间”的意蕴更显无穷，完美契合了海报右上角的文字含义“粒粒/皆人间”。

再来说海报的颜色，整体偏深色系，风格显得厚实凝重，颜色搭配采取了黑底金字，颇具中国古风。海报的背景为浓重的墨绿色，掺杂着浅绿色的纹路图案，这纹路即像中国传统的祥云图案，又像食物经过烹饪之后产生的腾腾热气，体现出了浓浓的人间烟火气。这一细节，与“风味人间”四个大字互相呼应，十分巧妙。这些设计通过特有的中国文化元素，突出了中国美食的独特侧面，也能展现谷物作为世界共通食物，在“人世间“的重要地位。这样既吸引了对中国传统文化感兴趣的海外观众，也符合中国观众的欣赏喜好。

此外，从文字信息角度分析，内容清晰明了。左上角“风味人间“四个大字，突出了纪录片不仅是纪录美食，更体现了纪录片制作者想通过美食展示人世间的各种文化及情感纽带。海报右上角有一行竖直书写的小字“粒粒皆人间”，这句话是模仿每个中国人都熟悉的古诗《悯农》中的诗句——“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”。作者将这句话巧妙改成“粒粒皆人间”，除了让读者熟悉，阅读时朗朗上口之外，更体现了米粒塑造人类历史和文明的意义，让人拍案叫绝。海报下方的文字展现了合作方信息和宣发信息，明确传达了纪录片的播放平台和时间，可以方便对这个节目感兴趣的人及时收看，起到了宣传该纪录片的目的。

综上所述，该海报凭借象征性的意象运用，巧妙的颜色及布局设计，简洁清晰的文字搭配，形成了大气凝重，极具中国特色的风格，体现了节目的立意深度和人文力量。这不仅是一部展现世界谷物美食的纪录片，制作者更想通过谷物引发观众对于美食之外的思考，思考那些美食背后人类共通的情感、劳作文明和文化链接。（1165字）